



SIGULDAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģistrācijas Nr.LV 90000048152, Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, LV-2150
tālrunis: 67970844, e-pasts: pasts@sigulda.lv
www.sigulda.lv

Siguldā

NOLIKUMS Nr.3/2019

APSTIPRINĀTS ar
Siguldas novada pašvaldības domes
2019.gada 21.februāra sēdes lēmumu
(prot. Nr.4, 10.§)

Siguldas novada pašvaldības konkursa „Jauniešu biznesa ideja „RADI SIGULDAI”” nolikums

*Izdots saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
41.panta pirmās daļas 2.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Siguldas novada pašvaldības teritorijā deklarētie jaunieši var piedalīties konkursā „Jauniešu biznesa ideja „RADI SIGULDAI””.
2. Konkursu rīko Siguldas novada pašvaldība (turpmāk tekstā – Organizators), sadarbībā ar Siguldas novada Uzņēmēju konsultatīvo padomi (turpmāk tekstā – Padome) un Jauniešu iniciatīvas centru „Mērķis”.
3. Konkursu koordinē pašvaldības aģentūras „Siguldas Attīstības aģentūra” Uzņēmējdarbības atbalsta punkta vadītājs (turpmāk tekstā – Koordinators).
4. Konkursa mērķis – sekmēt jauniešu biznesa ideju attīstību, veicināt jauniešu iesaistīšanos uzņēmējdarbībā, sniegt iespēju gūt pieredzi savas biznesa idejas pārdošanā.
5. Iesniegto dokumentu vērtēšanu veic nolikuma 27.punktā minētā vērtēšanas komisija (turpmāk tekstā – Vērtēšanas komisija).
6. Konkursa rezultātā tiek noskaidroti 3 labāko biznesa ideju autori.
7. Vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālās balvas oriģinālām biznesa idejām.
8. Konkurss norisinās divās kārtās:
 - 1.kārta – pieteikumu iesniegšana, izvērtēšana;
 - 2.kārta – pirmās atlases kārtas rezultātā izvēlēto ideju autoru ideju prezentācija un uzvarētāju apbalvošana.
9. Konkursa ietvaros tiek nodrošināti četri informatīvi izglītojošie semināri par tēmām, kas saistītas ar uzņēmējdarbību.
10. Konkursa īstenošanai tiek piesaistīti atbalstītāji, kas veicina konkursa norisi ar ieguldījumu balvu fondā.

II. Konkursa izsludināšana

11. Organizators paziņojumu par konkursa izsludināšanu ne vēlāk kā katra kalendārā gada trešajā mēnesī publicē Organizatora tīmekļa vietnē: www.sigulda.lv, informatīvajā

izdevumā „Siguldas Novada Ziņas”, bet informatīvos plakātus izvieto Organizatora izglītības iestādēs, kā arī publicē informāciju pašvaldības sociālo tīklu kontos.

12. Ar konkursa nolikumu var iepazīties nolikuma 11.punktā minētajā tīmekļa vietnē vai klātienē Uzņēmējdarbības atbalsta punktā, Pils ielā 16, Siguldā, Siguldas novadā, LV-2150.
13. Papildu informācija un konsultācijas par projekta anketas aizpildīšanu iespējamas, rakstot uz e-pasta adresi: ina.stupele@sigulda.lv vai personīgi Uzņēmējdarbības atbalsta punktā, iepriekš piesakoties pa tālruni +371 29414798.

III. Konkursa tēma

14. Konkursa ietvaros tiek vērtētas biznesa idejas, kas paredz:
 - 14.1. jaunu produktu vai pakalpojumu veidošanu, esošo produktu vai pakalpojumu pilnveidošanu;
 - 14.2. jaunu darbavietu radīšanu;
 - 14.3. eksporta attīstību;
15. Konkursa dalībniekiem ir iespēja izvēlēties biznesa ideju, kas atbilst konkursa nolikumam un tēmai.

IV. Konkursa norise

16. Konkursa organizēšanas posmi:
 - 16.1. 1.posms – informatīvās kampaņas īstenošana – vismaz 14 (četrpadsmit) kalendārās dienas pirms pieteikumu iesniegšanas uzsākšanas;
 - 16.2. 2.posms – informatīvi-izglītojošo semināru organizēšana un 1.kārtas pieteikumu iesniegšana (1.pielikums). 2.posma ilgums 30 (trīsdesmit) kalendārās dienas;
 - 16.3. 3.posms – 1.kārtā iesniegto pieteikumu izvērtējumu rezultātu paziņošana;
 - 16.4. 4.posms – konkursa 2.kārta – labāko biznesa ideju prezentācijas Vērtēšanas komisijai un uzvarētāju paziņošana.

V. Dalība konkursā

17. Dalību konkursā var pieteikt Siguldas novadā deklarēta fiziska persona vai personu grupa vecumā no 15 līdz 20 gadiem, kuri ir vispārizglītojošo vai profesionālo izglītības iestāžu skolēni vai augstskolu studenti, kā arī Siguldas novada izglītības iestāžu skolēnu mācību uzņēmumi.

VI. Konkursa pieteikumu iesniegšana

18. Viens autors vai autoru grupa var iesniegt vairāk kā vienu biznesa idejas pieteikumu.
19. Konkursa 1.kārtas darbi jāiesniedz elektroniski uz e-pastu ina.stupele@sigulda.lv, aizpildot veidlapu (1.pielikums).
20. Konkursa pieteikums un citi pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā.
21. Konkursa pieteikums, kas tiks iesniegts, neievērojot Konkursa nolikumā paredzēto kārtību, netiks vērtēts.

VII. Dalībnieku pienākumi un atbildība

22. Iepazīties ar prasībām dalībai konkursā un ievērot tās.
23. Nolikumā noteiktā termiņā iesniegt pieteikumu, kas noformēts atbilstoši konkursa nolikuma prasībām.
24. Konkursa 2.kārtas dalībniekiem sagatavot biznesa idejas prezentāciju.
25. Konkursa dalībnieks ir atbildīgs par pieteikumā sniegtās informācijas patiesumu un nolikuma nosacījumu ievērošanu.

VIII. Vērtēšanas komisija

26. Dalībnieku iesniegtos darbus (biznesa idejas) vērtē un lēmumu par uzvarētājiem pieņem Vērtēšanas komisija 5 locekļu sastāvā:
- 26.1. Padomes pārstāvis – komisijas priekšsēdētājs;
 - 26.2. 2 pieaicinātie uzņēmēji;
 - 26.3. pašvaldības aģentūras „Siguldas Attīstības aģentūra” pārstāvis;
 - 26.4. Jauniešu iniciatīvu centra „Mērķis” pārstāvis.
27. Komisijas sastāvu apstiprina ar Organizatora atsevišķu domes lēmumu. Konkursa komisijas locekļi paraksta rakstveida apliecinājumu par informācijas neizpaušanu (2.pielikums).

IX. Konkursa darbu vērtēšana

28. Konkursa darbu vērtēšana notiek divās kārtās:
- 28.1. Konkursa 1.kārtā iesniegto darbu vērtēšana norisinās 15 kalendārās dienas no pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām. Konkursa pirmās kārtas rezultātā nosaka ne vairāk kā 10 (desmit) labākās idejas, kas tiek izvirzītas konkursa 2.kārtai;
 - 28.2. Konkursa 2.kārtā Vērtēšanas komisija vērtē labāko biznesa ideju prezentācijas un pēc iegūto punktu skaita nosaka 1.–3.vietas ieguvējus.
29. Par uzvarētāju kļūst biznesa idejas autors, kas saņem vislielāko punktu skaitu.
30. Ja vienādu punktu skaitu iegūst vairākas biznesa idejas, uzvarētāju nosaka balsojot. Ja balsošanas rezultātā rodas vienāds balsu sadalījums, izšķirošā balss ir Vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam.
31. Konkursa 1.kārtā iesniegto darbu vērtēšana notiek pēc šādiem kritērijiem:

1. Administratīvie kritēriji	
1.1. Aizpildīti visi pieteikuma lauki; 1.2. Biznesa idejas apraksts sagatavots valsts valodā; 1.3. Biznesa idejas apraksta apjoms ir noteikto simbolu skaita robežās (atrunāts 1.pielikumā); 1.4. Biznesa ideja atbilst konkursa tēmai; 1.5. Pieteikuma pielikumi nepārsniedz 3 A4 formāta lapas puses; 1.6.	
2. Kvalitatīvie kritēriji	Maksimālais punktu skaits
Produkts/pakalpojums	0-2
Tirgus un konkurenti	0-2
Pārdošana un mārketing	0-3
Produkta/pakalpojuma unikalitāte/inovativitāte	0-2
Produkta/pakalpojuma aktualitāte	0-2
Orientācija uz klientu	0-2
Ieguvumi no produkta/pakalpojuma	0-1
Mērķa tirgus un klienti	0-2
Konkurētspēja	0-2
Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū	0-3
Eksporta potenciāls	0; 2
Izaugsmes potenciāls	0; 2

Punktu skaits	Kritērija apraksts	Norādījumi vai skaidrojumi
0-2	Produkts/pakalpojums	0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā laikā zaudēs aktualitāti; 2 - Produkts/pakalpojums ir un būs aktuāls.
0-2	Produkta/pakalpojuma unikalitāte/inovativitāte	0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls/inovatīvs; 1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls/inovatīvs Latvija; 2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls/inovatīvs Eiropā;
0-2	Orientācija uz klientu	0 - Produkts/pakalpojums orientēts uz šauru klientu loku; 1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt plašam klientu lokam, bet iespējami ierobežojumi; 2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt plašam klientu lokam un nepastāv paredzami ierobežojumi.
0-1	Ieguvumi no produkta/pakalpojuma	0 - Nav 1 - Ir, konkrētais produkts/pakalpojums vai uzņēmums kļūst konkurētspējīgāks un efektīvāks.
0-2	Mērķa tirgus un klienti	0 - Nav veikta tirgus izpēte; 1 - ir veikta tirgus izpēte, bet dati ir apšaubāmi vai maz ticami; 2 - ir identificēts tirgus un skaidrs ieiešanas plāns
0-2	Konkurētspēja	0 - Konkurētspēja zema; 1 - Konkurētspēja ir vidēja; 2 - Konkurētspēja ir augsta.
0-2	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū	0 - Nav skaidra priekšstata kā produktu/pakalpojumu virzīt tirgū; 1 - Pretendentam ir vispārīgas idejas par to kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - Pretendentam ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
0; 2	Eksporta potenciāls	0 - Eksporta potenciāls nav; 2 - eksporta potenciāls ir.
0; 2	Izaugsmes potenciāls	0 - izaugsmes potenciāls nav; 2 - izaugsmes potenciāls ir.
0; 3	Papildus priekšrocības un pozitīvie faktori	0 - šādi faktori/priekšrocības nav; 3 - šādi faktori/priekšrocības ir.

32. Ja iesniegtais pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek vērtēts un idejas autoram 2 dienu laikā ir jānovērš nepilnības. Ja nepilnības netiek novērstas, darbs tiek izslēgts no dalības konkursā.
33. Biznesa idejas vērtējums katram konkursa dalībniekam tiek nosūtīts elektroniski uz autora norādīto e-pasta adresi.

34. Konkursa otrai kārtai tiek virzīti labāko biznesa ideju autori, kas iegūst vislielāko punktu skaitu konkursa pirmajā kārtā.
35. Konkursa otrā kārtā ideju autori savas idejas prezentē Vērtēšanas komisijai. Dalībnieku prezentācijas katrs Vērtēšanas komisijas loceklis vērtē 10 baļļu sistēmā.
36. Komisijas locekļu vērtējums otrajā atlases kārtā veido 50% no Konkursa vērtējuma.
37. Labāko biznesa ideju autorus nosaka ar Vērtēšanas komisijas lēmumu.

X. Nominācijas un balvas

38. Konkursa 2.atlases kārtas dalībnieki tiek apbalvoti ar diplomiem.
39. Konkursa pirmo trīs vietu ieguvēji tiek apbalvoti ar diplomiem un balvām.

XI. Citi noteikumi

40. Konkursam pieteiktās idejas tiek publiskotas tikai ar idejas autora piekrišanu.
41. Idejas autoram pēc idejas prezentēšanas tiek saglabātas pirmās rokas tiesības idejas realizācijai 6 mēnešu laikā no konkursa uzvarētāju paziņošanas brīža. Ja idejas autors minētajā termiņā nav uzsācis idejas realizāciju, idejas realizācijai var pieteikties jebkurš Siguldas novada uzņēmums.
42. Ja konkursa uzvarētājs vēlas realizēt savu biznesa ideju, pašvaldības aģentūra „Siguldas Attīstības aģentūra” sniedz atbalstu, veidojot komunikāciju ar novada uzņēmējiem par iespēju sadarboties un atbalstīt idejas autoru.
43. Konkursam iesniegtie dokumenti dalībniekiem netiek izsniegti atpakaļ.
44. Konkursa dalībnieki pilnībā sedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Priekšsēdētājs

(paraksts)

U.Mitrevis

**Siguldas novada pašvaldības konkursa „Jauniešu biznesa ideju konkurss „RADI SIGULDAI””
PIETEIKUMA VEIDLAPA**

Informācija par iesniedzēju	
Vārds, Uzvārds	
Dzimšanas datums	
Mācību iestāde	
Deklarētā dzīvesvieta	
Tālrunis	
E-pasts	

Idejas apraksts	
Vispārējs biznesa idejas apraksts (līdz 1000 zīmēm)	
Produkta/ pakalpojuma apraksts, patērētāju vajadzības (līdz 1500 zīmēm)	
Tirgus un konkurenti (īsumā jānorāda noieta tirgus, mērķa klients, eksporta potenciāls, konkurence)	
Projekta plānotā realizācijas vieta (īss pamatojums, vietas izmaksas, nepieciešamie ieguldījumi). (līdz 1500 zīmēm)	
Izplatīšana, pārdošana (konkrētu pasākumu apraksts un sagaidāmais rezultāts) (līdz 1500 zīmēm)	
Iespējamie riski (jānorāda biznesa idejas realizēšanas galvenie riski un to novēršanas risinājumi) (līdz 1500 zīmēm)	

Jūsu norādītos personas datus apstrādās pārzinis – Siguldas novada pašvaldība, reģ.Nr. 90000048152, juridiskā adrese – Pils iela 16, Sigulda, Siguldas novads, konkursa “Jauniešu biznesa ideja “RADI SIGULDAI”” organizēšanas nolūkam.

Papildus informāciju par minēto personas datu apstrādi var iegūt Siguldas novada pašvaldības tīmekļa vietnes www.sigulda.lv sadaļā Pašvaldība / Privātuma politika, iepazīstoties ar Siguldas novada pašvaldības iekšējiem noteikumiem „Par Siguldas novada pašvaldības personas datu apstrādes privātuma politiku” vai klātienē Siguldas novada pašvaldības klientu apkalpošanas vietās.

Priekšsēdētājs

(paraksts)

U. Mitrevics

**Konkursa „Jauniešu biznesa ideja „RADI SIGULDAI””
objektivitātes un informācijas neizpaušanas apliecinājums**

2019.gada ____.

Es, zemāk parakstījies, ar šo apliecinu, ka piekrītu pildīt konkursa komisijas locekļa pienākumus Siguldas novada pašvaldības rīkotajā konkursa „RADI SIGULDAI” gala labuma guvēju atlasē. Parakstot šo apliecinājumu, apstiprinu, ka esmu iepazinies un savā darbībā ievērošu konkursa nolikumu un ar to saistītos normatīvos aktus.

Es apņemos pildīt savus pienākumus godīgi un rūpīgi, kā arī apliecinu, ka nav tādu faktu vai apstākļu, kuru dēļ varētu uzskatīt, ka es būtu ieinteresēts kāda pretendenta/gala labuma guvēja izvēlē vai darbībā vai ka es atrastos interešu konflikta situācijā attiecībā uz tiem. Ja vērtēšanas procesā izrādīsies, ka šādi apstākļi eksistē vai ir izveidojušies, es nekavējoties informēšu par to konkursa komisiju un nepiedalīšos lēmumu pieņemšanā saistībā ar minētajām personām.

Es apņemos neizpaust trešajai personai informāciju (tai skaitā personas datus) un dokumentus, kas man kļuvuši pieejami pildot konkursa komisijas locekļa pienākumus izņemot informāciju, kas ir vispārpieejama saskaņā ar Informācijas atklātības likumu, kā arī apņemos lietot minētos dokumentus un informāciju tikai konkursa komisijas locekļa pienākumu pildīšanai. Tāpat arī apņemos neizpaust minēto informāciju nevienam konkursa komisijas loceklim vai citai personai, kamēr šī persona nebūs parakstījusi šo apliecinājumu un apņēmusies ievērot tajā minētos noteikumus. Es pilnībā apzinos, ka, neievērojot šajā apliecinājumā rakstīto, man būs jāpārtrauc pildīt konkursa komisijas locekļa pienākumi un es tikšu saukts pie likumā noteiktās atbildības.

(Komisijas locekļa vārds, uzvārds) (paraksts)