KRITĒRIJI

Termiņš: 16feb

Projekts tiks novērtēts ar 2 atzīmēm

Pirmā atzīme: Dizaina procesa posma apraksts un Dizaina dienasgrāmata

**Dizaina procesa aprakstā** rakstīt brīvā formā, ko veic katrā izstrādes posmā, vēlams Satura rādītājs, pievienotas skices, saites, kur meklēta informācija tīmeklī u.c informācijas ieguves veidi, aptaujas rezultāti utt utml. Jāraksturo, kas sanācis, kas sagādājis problēmas utt.

**Dizaina dienasgrāmatā** veikt uzņēmuma raksturojumu un gala produktu izvietošanu ar pamatojumu, kāpēc ir šāds identitātes dizains izvēlēts. Vēlams pamatot, kāpēc konkrētas krāsas, izkārtojums izvēlēts, vēlams arī norādīt izmantoto krāsu kodus (Pantone code).

Otro atzīmi veido praktiskie darbi

1. Logo, kam jābūt nodotam vektorgrafikas formātā (.ai vai .svg)
2. Vizītkartei, kas veidota vai nu rastragrafikas programmā vai Word vai citā vidē
3. Infografikam (minimums 2 objekti, vai nu 2 diagrammas, vai 1 +1apraksts)
4. Plakātam/afišai vai video rullītim (no 3-30sek)