

	Ko iemācīsies/sapratīsī?	Minimālās prasības	Optimāls līmenis	Augsts līmenis	
1 atzīme	Dizaina procesa apraksts	Ikviena projekta sastāv no vairākiem etapiem/soļiem. Plānojot un apzinoties šos soļus, var nonākt pie rezultāta efektīvāk un ātrāk	Daži teikumi par dizaina procesā veicamajām darbībām	procesa posmā 3-5 teikumi ar aktivitātēm, kas veiktas katrā posmā	Katrā dizaina procesa posmā vismaz 6 teikumi ar aktivitātēm, kas veiktas katrā posmā, papildus pievienoti avoti, kas izmantoti, skici paraugi
	Dizaina dienasgrāmata	Dokuments, kas demonstrē izstrādātā produkta gala variantu un izvēles pamatojumu	Daži vārdi par uzņēmumu, tās virzienu, gala logo, vizītkarte.	Izvērtis raksturojums par uzņēmumu, tās virzienu, gala logo, vizītkarte, izvēlēto dizainu pamatojums	Izvērtis raksturojums par uzņēmumu, tās virzienu, misiju. gala logo, vizītkarte, izvēlēto dizainu detalizēts pamatojums, neizvēlēto dizainu paraugi. Izvēlēto dizainā krāsu kodi (piemēram, Pantone krāsu sistēma),
1 atzīme	Logo	Gala produkts uzņēmumam. Prot izveidot vektorgrafiku, saprot atšķirību starp vektorgrafiku un rastra grafiku. Izprot līnijas un aizpildījuma nozīmi. Izvēloties gala rezultātu, ņem vērā cilvēku viedokli.	Izveidota viena skice, ko arī realizē datorgrafikā	Izstrādātas vairākas skices, realizēts viens variants	Izstrādātas vairākas skices, veikta aptauja (5-8 respondenti), kas izvērtē pieņemamāko risinājumu. Realizēts viens variants vektorgrafikas programmā
	Vizītkarte	Veido šablonus un, balstoties uz labiem dizaina noformējuma pamatprincipiem, noformē tekstu, attēlu.s	Izveidota viena skice, ko arī realizē datorgrafikā	Izstrādātas vairākas skices, realizēts viens variants	Izstrādātas vairākas skices, realizēts viens variants
	Infografika	Izprot to, ka datus var prezentēt pārskatāmā formātā Lai sasniegtu mērķi, nepieciešams izmantot daudzveidīgus risinājumus. Iegūtās zināšanas par dizaina noformējuma pamatprincipiem, pielietot citos veidos/formās. Dizaina kopumam jābūt vienotam.	Izveidota 1 diagramma ar izdomātiem datiem	Izveidotas 2 diagrammas ar izdomātiem datiem	Izveidotas 2 diagrammas un papildus informācija/laika līnija (timeline) ar izdomātiem datiem
	Plakāts/video	Izprot to, ka datus var prezentēt pārskatāmā formātā Lai sasniegtu mērķi, nepieciešams izmantot daudzveidīgus risinājumus. Iegūtās zināšanas par dizaina noformējuma pamatprincipiem, pielietot citos veidos/formās. Dizaina kopumam jābūt vienotam.	-	-	Video, plakāts, kas papildina sasniegamo mērķi: izveidot uzņēmuma identitāti. Video/plakāts redzams logo un informācija par uzņēmuma darbības virzienu/ uzņēmuma mērķi vai vīziju

KOPĀ 2 atzīmes